



캠핑과 드론이 만나는

DRONE PING

2015&2016

세계 드론 그랑프리 한국대회

Sponsorship Proposal

INDEX

딱딱한 일상을 벗어난 대자연 속에서의 즐거운 캠핑과 드론 추억 만들기

DRONE PING 2015&2016

세계 드론 그랑프리 한국대회

TABLE OF CONTENTS

-
- | | |
|---------|-----------------|
| 1. 사업배경 | 4. 마케팅분석 |
| 2. 사업개요 | 5. 마케팅방안 (2016) |
| 3. 행사개요 | |

2015 WORLD DRONE GRAND PRIX KOREA & CAMPING,DRONE,PARK

■ 사업배경

캠핑산업 시장현황

캠핑산업 고성장.... 6년만에 30배 ↑
40대 부모 주도. 연 6,000천억 시장



어린이 대상, 복합적 시장 형성



시장의 규모는 꾸준한 성장세

캠핑인구 1000만 시대 돌입에 따른
캠핑산업의 급격하고 지속적인 성장세
정서 교육의 트렌드 확산 추세



자연속 정서교육 및 진로교육의 확산

- 40대는 가족과 함께 하는 일에 관심이 많고
10년 이상의 직장생활 경력으로 어느 정도의
경제력을 갖추고 있다. 가족과 함께 즐기는
캠핑의 특성상 어린자녀를 두고 있는 경우가 많다.

- 아주경제 권석림 기자 = 우리나라 캠핑산업 규모가
6년 만에 30배 성장한 것으로 나타났다.
16일 캠핑아웃도어진흥원에 의하면 올해 우리나라
캠핑산업 규모는 6,000억원으로 예상했다.
이는 지난해 4500억원보다 33% 증가한 수치다.

- 교육부 주최 초,중,고 진로교육 활성화 추진
- 직업체험의 의무화 추진 중
- 자치단체별 다양한 진로탐색프로그램 활성화
- 서울시, 청소년 진로교육 멘토 104명 돌파

■ 사업배경

드론(DRONE)

무선전파로 조종할 수 있는 무인 항공기

군사 분야 정찰용으로 활용된 드론은 방송 촬영장비나 환경보호, 재난 방재 등을 넘어 농업 물류 운송분야로 활용되고 있으며, 다양한 쇼 공연 및 조종 대회까지 그 활용이 확장되고 있음.

최근 드론 매니아, 드론동호회 생성 중!

DRONE

사업배경

드론산업 시장현황

1 드론 세계시장 고성장…2014년 64억
24년 115억 전망으로 지속 성장 중

2 드론 산업 미래의 신동력으로 판단
전세계가 올인

3 드론 키덜트용 장난감으로
판매 급증 및 동호회 증가



미국의 컨설팅 업체인 틸 그룹(Teal Group)은 최근 발표된 드론 사업 관련 보고서를 통해 오는 2020년 전 세계 드론 시장 규모가 114억 달러로 성장하고, 특히 상업용 드론은 2014년 64억 달러에서 2023년 115억 달러로 두 배 이상 성장할 것이라고 전망했다.

드론산업 미래의 신동력 전세계가 올인



"드론산업을 선점하라"...어느 지자체가 어떤 행사?

전자신문 | 10시간 전 | 네이버뉴스 |

지난 12일 강원도에서 열린 '대한민국 드론의 날, 강원도' 행사에서 최문순 지사(가운데) 등 관계자들이 드론 제품을 살펴보고 있다. ▶ 대한민국 최강 IT전문 뉴스 & 콘텐츠 포털 <전자신문>▶생생한 IT 현장의 소식...

키덜트용 장난감으로 판매 급증 동호회 늘면서 경보교환도 활발

군사용으로만 활용됐던 드론(Drone)이 최근 일반인들 사이에서 인기를 끌고 있다. 특히 키덜트(Kidult)족 사이에서는 하나둘 나는 장난감으로 인식되면서, 항공촬영이나 취미용으로 구매 붐이 일고 있다. 가격도 10만원 내외부터 형편이 있어 부담이 크지 않다. 업계에서도 드론 연구가 활발하다. 드론 등 상용용을 비롯해 산불감시·보안과 같은 공공목적으로 활용할 수 있는 방안이 논의되고 있다. 드론의 인기가 미래 우리 생활을 어떻게 바꿀 수 있을지 점검한다. [편집기]



[사설] 수원시 드론 특구 구상, 미래 가치 높다

Main page > 오비나▶ > 사설
입력 2015.04.27 저작자: 김기보
드론(Drone)은 대표적인 미래 산업이다. 국방은 물론, 산업, 교통, 행정 등에 이르기까지 활용분야도 무궁무진하다. 그것을 시장 규모가 크다. 일부 전문가들은 올해 규모를 1조 달러로, 내년에는 2조, 2019년대 중반에는 40억 달러 이상이 될 것이라고 전망한다. 여기에 우리나라 있는 특수성이 있다. 낙북 대비에 따른 국방분야의 비중이 세계에서 가장 높다. 드론 시장의 주류화에 힘입어 이 유통이 이전 드론 산업에 수출사가 본격적으로 뛰어들겠다고 선언한다. 드론 산업 특구를 조성하겠다고 구성된다. 사실 이런 구상을 하기 원하는지 몇 가지 기본 원칙이 있다. 우선 대표적인 드론 제조업체가 수령권이 있다. 드론 관련 기업의 생산은 한국으로 합침도 있다. 여기에 세계 최고 첨단 기술인 산업4.0이 있다. 드론 산업 조성을 위한 조건이 한정화되는 주제가 있다. 드론 산업 조성에 대한 규제나 규제 완화, 협력 기관의 지원이 비교적 보장된다면 어려울 것인 듯하다.

군사·행정·교통 등 산업 기대 가치 무궁무진
관련 대학과 산학협약 등 구체적 실천 나서야
드론 경선대회, 항공제작회, 전시회 등도 개최한다고 한다. 일반 시민들의 참여를 통해 드론 중심지역으로서의 품위 조성에 기여하는 의도다. 재난예방, 자연보호, 주민안전 등 수원 행정 현장에 실천 두둔기로 했다.



모든 터닝메이드가
준비되었다
[모든 터닝메이드가 준비되었다]

주식투자 90만원으로 펀드모으기
제작나라 한정 납품기기경매, 판권전



시장 성장에 따른 **다양한 드론 행사를 급증 추세!**





1000만 캠핑인구 / 세상에서 가장 주목받는 드론

캠핑과 드론 이 만났다!



DRONE PING 2015&2016

세계 드론 그랑프리 한국대회

딱딱한 일상을 벗어난
대자연 속에서의 즐거운
캠핑과 드론 추억 만들기

2015 WORLD DRONE GRAND PRIX KOREA & CAMPING.DRONE.PARK

캠핑

드론

캠핑과 드론이 만났다!
드론핑

신조어 탄생...

드론핑은 드론에 대한 다양한 레져와 체험을 캠핑과
함께 즐긴다고 하여 캠핑&드론의 합성한 새로운
에듀케이션 캠핑의 새 이름입니다.

사업개요



딱딱한 일상을 벗어난 대자연 속에서의 즐거운 캠핑과 드론 추억 만들기

“ 국내/세계 최초 100여만평 자연휴양림 내 캠핑과 드론대회 프로그램을 체험할 수 있는 새로운 에듀케이션 캠핑 드론핑 ”

당사는 캠핑과 드론의 모든 것을 체험할 수 있는 국내최초의 새로운 페러다임 레저캠핑과 드론 대회 및 체험 프로그램을 접목한 새로운 에듀케이션 캠핑을 시작으로 국내 캠핑 시장의 판도변화를 가져올 수 있는 시너지 효과를 기대합니다.

사업개요

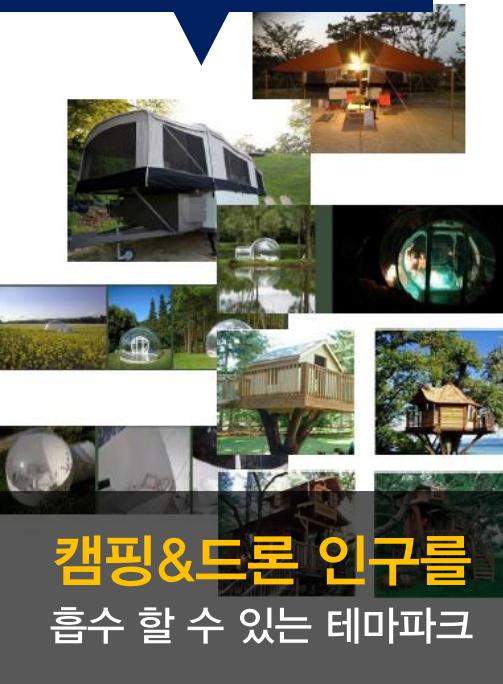
국내최초, 세계최초 캠핑과 드론체험 예듀 테마파크 **11월 OPEN!**

드론 전용 캠핑 혼합형 드론체험 “드론핑” 테마파크

- 사업명 월드드론페스티벌(WDF)
- 대상 캠핑을 즐기는 캠퍼, 드론을 즐기는 드론커 (모든 대상)
- 구성 콘도, 컨벤션센터, 캐라반, 글램핑, 오토캠핑, 야구장시설, 실내연스장
- 장소 고대산 베이스볼파크
- 주관사 (주)퓨리에, (주)매니아컨설팅그룹
- 운영사 **ESP**
유통금융 주식회사
- 관계사 **DP.EARTH**



11월 OPEN



**캠핑&드론 인구를
흡수 할 수 있는 테마파크**

사업개요



상세정보

위치 고대산베이스볼파크(경기도연천군)

면적 288.019mm(87.125평)

숙박형태 콘도, 오토캠핑, 캐라반, 글램핑, 오토캠핑

체험시설 프로그램 EBS교육컨텐츠와 제휴

연간입장객 연간 10만 명

운영형태 연중무휴

사업개요

01 입지와 집객력

서울에서 1시간30분 소재
100만 여평의 자연휴양림 내 운영
서울, 수도권에서 드론전용 경기장최초
캠핑장, 휴양관, 통나무집 다양한 숙박시설
매주 또는 매월 드론레이싱 한국대회 개최

캠핑과 드론체험을 동시에
드론핑

02 선도의 법칙

세계최초, 국내최초
캠핑 · 드론 체험 전용테마파크
세계 드론 그랑프리 한국대회
최초 드론 전용 대회장 운영

국내유일
캠핑과 드론 전용테마파크

03 흥행성의 선도

드론 레이싱 경기 인터넷 노출
(유튜브, 유스트림, 판도라TV, 유쿠TV)
캠핑·캠프 아카데미 언론홍보



EBS를 통한
최고의 공신력

입지, 집객력, 흥행성, 선도적 마케팅 면에서

비교할 수 없는 가치를 지니고 출발

사업개요



아이들에 생각과 꿈을 담아낼 수 있는 아빠와 함께 하는 캠핑과 드론의 추억만들기

아빠와 소통을 위한 ‘특화된 캠핑드론 체험테마파크’

캠핑과 드론을 주제로 국내최초
“**캠핑드론 체험테마파크**”

대자연에서의 다양한 체험 프로그램
“**아이들을 위한 다양한 드론체험**”

꿈과 희망을 담은 프로그램창조
“**우리아이들의 자아창출**”

전국최초 드론체험 캠핑

드론 조작/조립 아카데미

가족과함께
친구와함께

드론과 캠핑 체험
에듀 테인먼트 전용

대자연속에서
배틀, 레이싱게임

미래지향적인
체험형 캠핑실현

사업개요

캠핑드론파크는 아이들의 미래를 위해

안전하고 안정적인 프로그램을 확보하여 **최고의 가치실현**

가족 체험 드론 캠핑

- 아빠랑 함께 하는 우리아이 캠핑
- 엄마랑 함께하는 우리아이 캠핑
- 온가족이 함께하는 우리가족여행
- 우리가족 드론경연대회 캠핑



최고의
가치
실현



세계 드론레이싱 한국대회

- 드론 레이싱 대회
(한국대표선발대회)
- 드론 영상촬영 대회
- 드론 조립/조작 대회

드론 캠핑 프로그램

- 드론 체험캠프
- 드론 레이싱캠프
- 드론 튜닝 캠프
- 드론 배틀게임 캠프



■ 행사개요

드론 전용 캠핑 혼합형 드론체험

“드론핑” 테마파크 내 (고대산베이스볼파크)

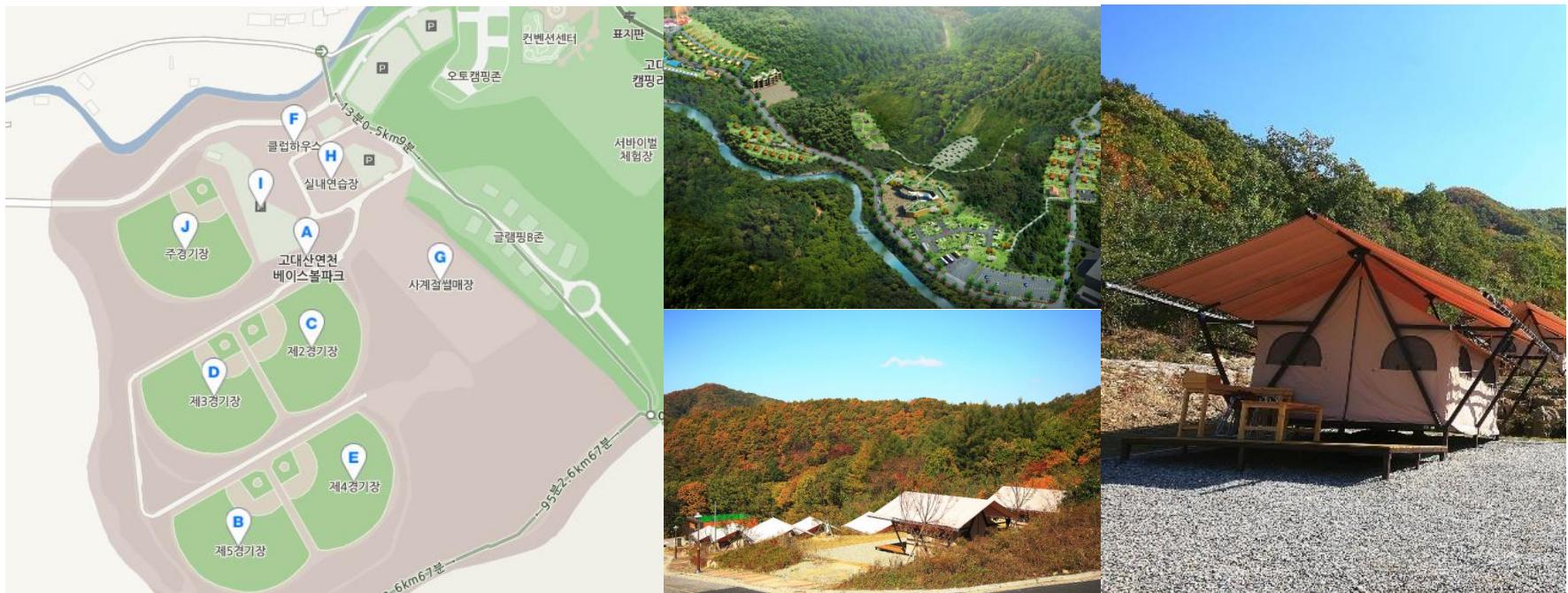
2015 세계 드론 그랑프리 한국대회

드론 전용 상설 경기장 “최초 개장”

행사개요

2015 세계 드론 그랑프리 한국대회 경기장소

| 경기도 고대산 베이스볼파크 |



행사개요

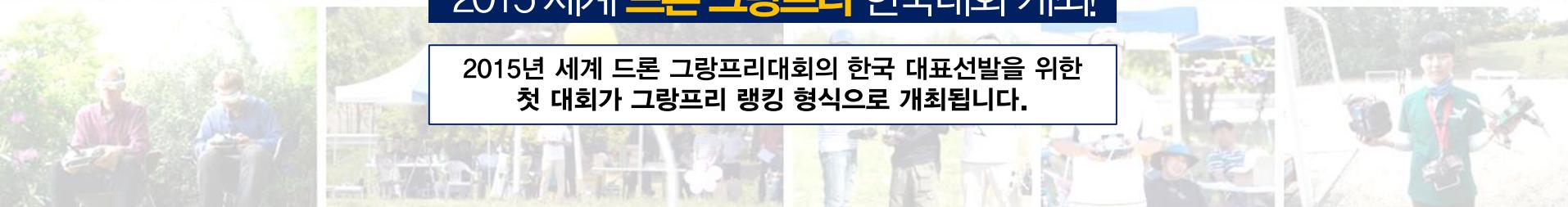
설 데 재 자 연 휴 양 립





2015 세계 드론 그랑프리 한국대회 개최

2015년 세계 드론 그랑프리대회의 한국 대표선발을 위한
첫 대회가 그랑프리 랭킹 형식으로 개최됩니다.



행사개요

2015 세계 드론 그랑프리 한국대회

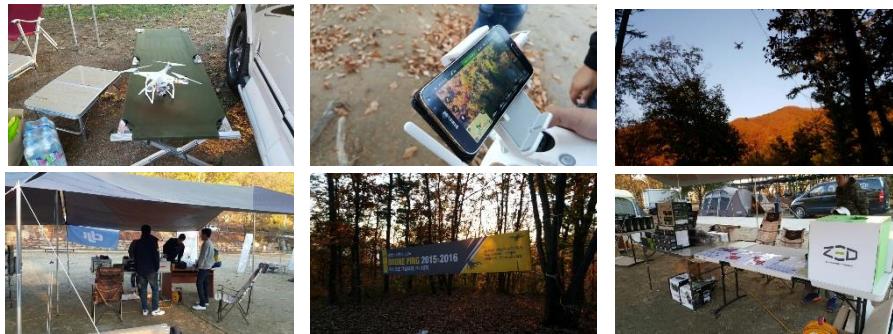


대회정보

행사명칭 : 드론페스티발 & 한국 드론 그랑프리 한국대표선발 (KDG)

- 행사특징 :
- 1) 가족캠핑 드론체험행사 (드론 영상 촬영 및 조작 체험)
 - 2) 한국 드론 그랑프리 한국대표선발 랭킹전 동시개최
 - 3) ‘가족대항 드론 레이싱대회’
‘드론착륙대회’
 - 4) 캠핑용품 전시, 드론 전시 체험

드론핑 테마파크 내 드론 전용 상설 경기장
2015 세계 드론 그랑프리 한국대회 개최



장 소 : 경기도 고대산 베이스볼파크

기 간 : 2015. 11.7일(토) ~ 11.8(일) [2일간]

주 최 : 퓨리에,(주)매니아컨설팅그룹,(주)제드코리아,(주)헬셀

행사개요

2015 세계 드론 그랑프리 한국대회 개최



행사개요

2015 세계 드론 그랑프리 한국대회 경기장 공식코스



행사개요

2015 세계 드론 그랑프리 한국대회 참가팀

 CuriousBrother 팀 댓글 0 조회 5 3일전 CuriousBrother 팀	 수원 WSRC 댓글 0 조회 19 2015.08.27
 팀 토루크마타 (Toruk Makta) 댓글 0 조회 13 2015.08.27	 팀 고스트 (TEAM Ghost FPV) 댓글 0 조회 11 2015.08.27
 페가수스 레이싱 팀 (TEAM PEGASUS) 댓글 0 조회 7 2015.08.27	 대구 스타게이트 팀 (STARGATE) 댓글 0 조회 7 2015.08.27
	인천 다이나믹스 클럽 (DYNAMIC FPV) 댓글 0 조회 8 2015.08.27

 Cobra Motors USA 댓글 0 조회 21 2015.07.30 Cobra Motors USACobra Motors and Speed Cont	 BlackSheep 댓글 0 조회 18 2015.07.30 BlackSheepThe R/C daredevils. Members- Jean-
 Quadcopter racing kent 댓글 0 조회 18 2015.07.30 BlackoutBlackout makes an extremely durable min	 Lumenier 댓글 0 조회 12 2015.07.30 LumenierLumenier designs quality FPV airframes,
 Current List of Registered Pilots 댓글 0 조회 16 2015.07.29 Registered PilotsCurrent List of Registered PilotsA	

행사개요

2015 세계 드론 그랑프리 한국대회 프로그램



유러피안스타일



붐비 스타일



미국정통스타일



에어로스타일



스탠다드형



에어울프



드래곤스타일

다양한
기종의
드론
선정

2015 세계 드론 그랑프리 한국대회 대표선발



가족대항 드론 레이싱대회



가족캠핑 드론 체험행사

분야별 드론전시, 캠핑용품 전시



행사개요

전략적 제휴 및
공동업무 협약

성공적인 행사를 위한
다수의 업체들과 **전략적 제휴**
및 공동업무 협약을 진행하였습니다.



세계 드론 그랑프리 협회



퓨리에



(주)매니아컨설팅그룹



ZED



OGN



EBS 리틀소시움



ESP 유통금융주식회사



J1 Creative



DP. EARTH



EBS 미디어



EBS 캠스토리



아프리카TV



YOUTUBE

행사개요

1DAYS – 2015년 11월 7일(토)

구분	시간 (총 9시간 소요)	내용
입장	09:00–10:00	안내 및 접수
예선전	10:00–12:30	레이싱랩 타임체크
휴식	12:30–14:00	휴식시간
본선1차	14:30–16:30	본선진출자 선정, 본선진행
본선2차	16:30–17:30	본선진행
결승전	17:30–18:30	결승전진행
캠핑진행	19:00–24:00	캠핑

※ 해당 표는 첫 행사 진행 시 프로그램으로 추후 스케줄이 변경 될 수 있습니다.

■ 행사개요

2DAYS – 2015년 11월 8일(일)

구분	시간 (총 2시간 소요)	내용
시상식	10:00–11:00	대회 참가자 시상 (1,2,3등) 및 마무리
폐막식	11:00–12:00	폐막진행

※ 해당 표는 첫 행사 진행 시 프로그램으로 추후 스케줄이 변경 될 수 있습니다.

마케팅분석

전국

강원

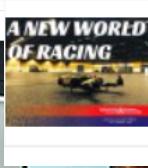
춘천시 국내 최대규모 장남감 체험

전북도, 국내 드론시장 점유율 1위 기업 '전북에 투자확정'

국내 최대 민수용 드론(Drone)기업 넷헬셀, 전북에서 제2의 도약 추진

2015년 07월 04일 (토) 20:14:33

최창훈 전문기자 choipress@newsmaker.or.kr



가파른 오픈세의 드론레이싱 시장, 마케팅 가치도 상당해

아이티데일리 | 4일 전 |

전 세계 각국에서도 드론레이싱 대회를 개최하며 인기를 모으고 각종 대회가 개최되어 이목을 끌고 있다. 드론레이싱은 대회 참가자를 바탕으로, 학생부터 어른까지



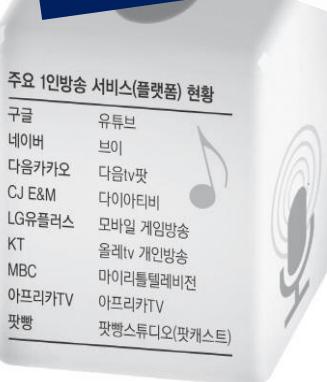
전북도 '속도' 향상과 후원사도 수준 높은 효과를 꾀할 수 있다. 다

드론 레이싱 게임 인터넷 중계 최초 서비스 세계드론그랑프리 개시



제작 | 14시간 전
F1에 비하면 장소의 제한이 적어 대회 개최에 부담이 적을 드론레이싱대회(AGP 대회)를 후원함으로써 브랜드 이미지 강화와 함께 드론 대회를 통한 국내 민수용 드론 시장 확장을 목표로 한다.

전세계 각국에서 드론레이싱 대회 개최와 마케팅 가치 급부상 !!!



주요 1인방송 서비스(플랫폼) 현황

구글	유튜브
네이버	브이
다음카카오	다음tv팟
CJ E&M	다이어트비
LG유플러스	모비일 게임방송
KT	올레tv 개인방송
MBC	マイリトルフレビ전
아프리카TV	아프리카TV
팟빵	팟빵스튜디오(팟캐스트)

"구름빵과 드론", 누가 더 높이 날까?...드론 대회 추진

구름빵으로 시동건 강원정보문화진흥원 드론으로 비상한다!

박병천 기자 (achates@ajunews.com) | 등록 : 2015-06-24 08:53 | 수정 : 2015-06-25 13:11

■ 마케팅분석

서울, 경기, 인천
타깃인구



서울 타깃인구



경기 타깃인구



인천 타깃인구



•2013 전국 인구 분포 [통계청]

경기권
타깃인구



경기북부타깃인구



경기남부 타깃인구



•2013 전국 인구 분포 [통계청]

65%

마케팅분석

주정의
근거

회당 수용인원	회당 400명 (어린이 250명, 성인 150명)	
최대 수용인원(년)	$400\text{명} \times \text{주2회(일)} \times 12\text{개월} = 38,400\text{명}$	주당2회 연중무휴
가동율	(주당3회전중2회가동 가동율 평균 66.6%)	

실현
가능성



■ 마케팅방안 (2016)

광고/홍보방안

● EBS 네트워크 활용

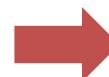
- 전국 공중파를 통한 SPOT 노출
- EBS 홈페이지 메인 배너에 광고 노출
- EBS와 계약된 외부 전광판에 상시 노출
- 서울 경기권 각급 학교에 체험 참여 권유 공문 발송



- 전국적 인지도 상승
- 비성수기 단체 모객

● 자체 홍보 PR

- 신문 년간 광고 및 홍보 계약 체결 중 (15년 말까지 계약 완료)
- 서울 / 경기권지역 언론 네트워크 형성 예정
- 전문 PR 대행사를 통한 중앙 및 전문 언론 홍보 계약 예정
- 홈페이지, 블로그, 모바일 홈페이지, SNS ([카카오스토리](#) 페이지) 연개판매



- 지역 밀착 홍보
- 온라인 홍보 강화

협력 네트워크

● 쿠팡연계 판매

- 인터파크 티켓을 통한 온라인 판매
- 롯데닷컴, 11번가, 삼성전자 임직원몰, LG 전자 임직원몰 등 티켓 노출
- 외환카드, 삼성카드 등 은행연합회 자체 연계 카드 프로모션 상시 진행



- 예매 점점 극대화
- 다양한 할인정책

● 협력 네트워크

- 서울 경기 교육청 체험 활동 기관 인증 (개별 협의 예정)
- 캠핑 연맹 협회 네트워크판매
- 지자체 유치원/ 대안학교 연개영업



- 비성수기 단체 모객
- 예산 지원 확보



캠핑과 드론이 만나는

DRONE PING 2015&2016

세계 드론 그랑프리 한국대회

Sponsorship Proposal

감사합니다.